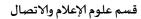


جامعة قاصدي مرباح ورقلة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية





COMETAN.			outs fare.
	2024 – 202	رقابة السداسي الأول 23	
ال	استراتيجيات الاتص		امتحان في مادة:
المستوى: الثالثة ليسانس		اتصال	التخصص:
16.30-15.00 التوقيت: من		تاريخ الامتحان: 2024/01/20	أستاذ المقياس: زاوي مجد الطيب
الفوج:			

السؤال:

 $\stackrel{--}{\text{disc}}$ ضع علامة (X) أمام **الإجابة** أو **الإجابات** الصحيحة لكل سؤال. مثال:

وسائل الإعلام المكتوبة هي				
التلفزيون	المجلة X	الإذاعة	X	الجريدة

	ية في استراتيجية الاتصال	من شروط الأهداف الذك		س1
المرونة	قابلية القياس	الواقعية	الاتساق	
	في استراتيجية الاتصال	تتم دراسة المحيط ف		س2
عند بدء تنفيذ الاستراتيجية	بعد وضع رزنامة الاتصال	قبل اختيار وسيلة الاتصال	باغة الرسالة	قبل صب
تتضمن دراسة محيط المؤسسة الاقتصادية				س3
معرفة صورة منتجات المؤسسة	دراسة سلسلة التوزيع	دراسة الجمهور الخارجي للمؤسسة	سسات المنافسة	در اسة المؤ
	جماهير المستهدفة	نعني بتحديد الد		س4
التعرف على قدراتها	التعرف على طبيعتها	التعرف على نوعيتها	مستوى نضجها	التعرف على
	في استراتيجية الاتصال	من خصائص الرسالة		س5
التناغم	التميز	القدرة على التكيف	الاتساق	
يتوقف اختيار نوع الاتصال الأنسب في استراتيجية الاتصال على				س6
رسالة المؤسسة	الهدف العام للمؤسسة	نوع وسيلة الاتصال	الاتصالي للمؤسسة	الهدف
تعتبر رزنامة الاتصال مهمة لأنها				س7
تسمح بتقييم التقدم المحقق لحملات الاتصال	تنشئ تمثيلا مرئيا لسير العمل	تسمح بمراقبة تنفيذ الحملات	تسمح بالتخطيط	
(لإقناعي (استراتيجية الإقناع	في استراتيجية الاتصال الإ		س8
يعبر مضمون الاتصال عز رؤى المؤسسة والجماهير	يكون الاتصال في اتجاهين	يكون الاتصال في اتجاه واحد	ضمون الاتصال عن رؤى المؤسسة	
	ستراتيجية أول الأمر	ظهر مصطلح الإس		س9
في المجال الاتصالي	في المجال العسكري	في المجال الاقتصادي	المجال السياسي	فع
	سال في المؤسسة	من أنواع الات		س10
اتصال الأزمات	الاتصال المؤسسي	الاتصال الأدبي	الاتصال المالي	

	يتضمن الجمهور الداخلي للمؤسسة الاقتصادية			
المساهمين	الوسطاء	الدائنين	العمال	
	تعني خاصية الظهور في رسالة استراتيجية الاتصال			
في أن تكون قصيرة		ان تحمل جميع وسائل الاتصال ان ا هذه الرسالة	أن تكون بسيطة	
	1 من خصائص الميزانية الخاصة باستراتيجية الاتصال أنها			
تنظيمية	قاعدية	هیکلیة	تنافسية	
تتضمن رزنامة استراتيجية الاتصال				س14
مكافون بالإشراف على المهام المختلفة	أهداف الاتصال لكل ال حدث	مواعيد تقييم الحملات الاتصالية	ام لكل فريق	جدول المه
دراسة المحيط الخارجي للمؤسسة تشمل العوامل التالية المحيطة بالمؤسسة				
العوامل السياسية	العوامل الاجتماعية	العوامل المهنية	امل الاقتصادية	العو

بالتوفيق